

## Qualitätsbericht

### I. Kurzprofil des Studiengangs

Studiengangsbezeichnung	Kommunikationsdesign
Abschlussgrad	Bachelor of Arts (B.A.)
Anzahl ECTS	210
Regelstudienzeit	7 Semester
Studiengangsleiter	Prof. Gilbert Beronneau/Prof. Christopher Jung
Gutachtergruppe	Prof. Sebastian Petersen, Hochschule RheinMain (Fachexperte)  Franka Mai, THE GOOD-WINS Berlin GmbH (Praxisexperten)  Dr. Kristina Fraune, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (Didaktikexperten)  Milan Grammerstorff, Universität Bielefeld (Studentischer Gutachter)
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienformat	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit
Besonderer Profilanpruch	<input type="checkbox"/> berufsbegleitender Studiengang <input type="checkbox"/> dualer Studiengang <input type="checkbox"/> Fernstudiengang <input type="checkbox"/> weiterbildender Studiengang <input type="checkbox"/> Intensivstudiengang <input checked="" type="checkbox"/> keiner
Kurzprofil des Studienganges	<p>Im Studiengang Kommunikationsdesign B.A. erleben die Studierenden in die vielfältigen Darstellungs- und Kommunikationsformen der Auftragskommunikation mit Fokus auf visuelle Medien und Interaktion. Sie erwerben eine Vielfalt gestalterischer Techniken und ein großes konzeptionelles Know-how als tragendes Fundament. Sie lernen, Botschaften visuell auszudrücken und klassisches Grafikdesign, analoge und digitale Fotografie, Film und Web sinnvoll zu nutzen.</p> <p>Auf dem Lehrplan stehen Darstellungs- und Entwurfsmethodik, Werbepsychologie, Typografie, Designethik, Illustrationstechnik, Film und interaktive Medien. Sie entwickeln Stil und das Wissen, warum etwas visuell anspricht. Außerdem haben sie die Möglichkeit zur individuellen Profilbildung in den Bereichen Editorial Design, Fotografie, Film- und Animation, Illustration und Creative Coding.</p> <p>Als Expert*innen für visuelle Gestaltung sind die Absolvent*innen in Kommunikationsabteilungen großer Unternehmen genauso gefragt wie in Werbeagenturen, Agenturen für Design, in der Medien- und Kulturwirtschaft und staatlichen Institutionen. Der Abschluss Kommunikationsdesign B.A. bietet ihnen eine professionelle Basis für den sofortigen Berufseintritt. Darüber hinaus haben sie mit dem international anerkannten Abschluss „Bachelor of Arts“ Zugang zu zahlreichen Aufbau- und Masterstudiengängen im In- und Ausland.</p>

### II. Bewertung der externen Beteiligten

Erfüllung formaler und fachlich-inhaltlicher Kriterien nach §3- §10 und §11- §20 StAkkVO bzw. BlnStudAkkV	Formale Kriterien erfüllt	Fachlich-inhaltliche Kriterien <input checked="" type="checkbox"/> erfüllt
	<input checked="" type="checkbox"/> Nicht erfüllt	Nicht erfüllt

<p>Bewertung</p>	<p>Insgesamt werden die starke Kompetenzorientierung des Studiums und der hohe Praxisbezug gelobt. Die beschriebenen Kompetenzziele fokussieren die Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen in den Kompetenzbereichen Wissen, Verstehen und Anwenden. Darüber hinaus werden die Bereiche der (wissenschaftlichen) Kommunikation (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation) unterstützt und erweitert. Im Rahmen von feedbackbasierten regelmäßigen Reflexionsgelegenheiten, ist eine angemessene Unterstützung und individuelle Lernprozessbegleitung fest installiert. Eigenverantwortliches Lernen wird durch transdisziplinären Austausch gefördert und ebenfalls durch Feedbackgelegenheiten, auch auf Peer-Ebene, strukturiert begleitet. Das Studiengangskonzept ermöglicht die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement und zur Persönlichkeitsentwicklung sowie die notwendige Berufsbefähigung, um eine qualifizierte Erwerbstätigkeit aufzunehmen.</p> <p>Die starke praktische Ausrichtung des Studiengangs wird seitens der Gutachter*innen positiv anerkannt. Die Studierenden werden praxisnah an die spezifischen und fachkulturtypischen Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens herangeführt. Die Studierenden erhalten mehrfach die Möglichkeit für eine praxisnahe Auseinandersetzung mit den Prinzipien forschungsorientierten Lernens. Die selbständige Recherche, Konzeption und Umsetzung erster eigener Forschungsprojekte wird umfassend durch das wissenschaftliche Kolloquium, die Schreibwerkstatt und die Workshops im Rahmen der Hochschulkooperationen unterstützt, erweitert und begleitet.</p> <p>Es wird eine starke Praxisorientierung mit einem gelungenen Theorie-Praxistransfer festgestellt, der dabei hilft, die Kompetenzen in den relevanten Berufsfeldern zu erreichen. Hinsichtlich der Prüfungsform und Anzahl der Prüfungsleistungen muss auf eine bessere Verteilung und klare Darstellung geachtet werden.</p> <p>Die Qualität der Lehre und Lerninhalte und die generelle Zufriedenheit der Studierenden mit dem Studium und den institutionellen Rahmenbedingungen wird überprüft. Die Hochschule berücksichtigt die Ergebnisse aus studentischen Evaluationen, Untersuchungen zur studentischen Arbeitsbelastung, zum Absolventenverbleib und zum Studienerfolg bei der Weiterentwicklung des Studiengangs.</p>
<p>Auflagen Ergriffene Maßnahmen</p>	<p>Verweis auf jeweiligen § in der MRVO</p> <p>§ 8 MRVO Aufgrund der hohen Anzahl an Prüfungen (pro Modul und pro Semester) muss eine Erläuterung erfolgen. Die Anzahl der Prüfungen muss auf eine Prüfung pro Modul oder wenigstens auf sechs Prüfungen pro Semester reduziert werden.</p>

### III. Prozess der Siegelvergabe und Turnus der internen Evaluation/Akkreditierung

<p>Prozess der Siegelvergabe Reakkreditierung</p>	<p>Der durch den Verein Quality Network of Higher Education e.V. koordinierte Prozess der Siegelvergabe umfasst im Wesentlichen folgende Prozessschritte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antrag auf Reakkreditierung, Erstellung eines Zeitplans</li> <li>2. Bestellung der Gutachter*innengruppe</li> <li>3. Prüfung der Unterlagen und Formalprüfung</li> <li>4. Virtuelle oder Vor-Ort-Begutachtung</li> <li>5. Erstellung und Versand des Bewertungsberichts</li> <li>6. Entscheidung der Akkreditierungskommission auf Basis der Ergebnisse der externen Evaluation und der Formalprüfung</li> <li>7. Annahme der Entscheidung durch die Hochschulleitung</li> <li>8. Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrats</li> </ol>
<p>Turnus der internen Evaluation / Akkreditierung</p>	<p>Akkreditierung: 8 Jahre Qualitätsanalyse: 2 Jahre</p>



**SRH Berlin University of Applied Sciences**